

Wir sind Alfies, ein innovativer Online-Supermarkt, der kürzlich erfolgreich in der Schweiz gestartet ist. Wir sind überzeugt davon, dass die Zukunft des Lebensmittel-Onlinehandels in der schnellen Lieferung in Kombination mit einem attraktiven und trendigen Sortiment liegt.

Unser Produkt überzeugt, unser Geschäftsmodell mit klarem USP funktioniert – jetzt geht es darum, unsere Marke mit lokalem Bezug in der Deutschschweiz zu verankern.

Local Brand Manager (m/w/d)

Arbeitsort

Zürich

Art der Anstellung

80% - 100%
Festanstellung

Start

ab sofort

Deine Aufgaben

- Tägliche Betreuung und strategischer Aufbau unserer Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn) mit lokalem Content
- Aufbau und Pflege eines aktiven Netzwerks mit Deutschschweizer Influencern, lokalen Medien und Multiplikatoren
- Entwicklung und Umsetzung der lokalen Markenstrategie mit Fokus auf "Swissness" und regionale Verankerung
- Planung und Umsetzung lokaler Community-Building-Massnahmen
- Identifikation und Nutzung lokaler Marketing-Möglichkeiten (Sponsorings, Events, Guerilla-Marketing, Pop-ups)
- Kooperationen mit lokalen Produzenten, Schweizer Marken und regionalen Partnern initiieren und umsetzen
- Entwicklung von lokalem Content, der sowohl für Deutschschweizer als auch für Expats in der Schweiz funktioniert.
- Enge Abstimmung mit dem zentralen Performance Marketing Team zur Sicherstellung einer konsistenten Markenbotschaft
- Enge Zusammenarbeit mit unserer lokalen PR-Agentur

Dein Profil

- Persönlichkeit: Du bist extrovertiert, kontaktfreudig und gehst aktiv auf Menschen zu – Networking ist für dich keine Arbeit, sondern liegt dir im Blut
- Netzwerk: Du bist bereits gut vernetzt in der Schweizer Marketing-, Influencer- oder Medienszene oder weisst genau, wie du dir dieses Netzwerk schnell aufbaust
- Drive: Du bist umtriebig, voller Energie und packst Dinge eigenständig an – du wartest nicht auf Anweisungen, sondern machst
- Bereits erste einschlägige Erfahrung im Brand Marketing, Community Management oder vergleichbaren Rollen
- Erfahrung im Social Media Management mit nachweisbaren Erfolgen beim organischen Community-Aufbau
- Tiefes Verständnis der Schweizer Kultur und Mentalität – du weisst, was hier wirklich ankommt
- Kreativität im Content Creation und ein Auge für visuell ansprechende Inhalte
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten und Textsicherheit auf Deutsch (Schweizerdeutsch von großem Vorteil)
- Hands-on-Mentalität: Von der Strategie bis zur Umsetzung packst du selbst an
- Unternehmerisches Denken – du erkennst Chancen und nutzt sie

Was dich erwartet

- Eine Schlüsselrolle in einem wachsenden Unternehmen mit bewährten Geschäftsmodell
- Gestaltungsfreiheit und kurze Entscheidungswege
- Die Chance, eine Marke vom Start weg aufzubauen
- Ein motiviertes Team, das gemeinsam den Schweizer Markt erobern will
- Ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Mitgestaltung und Umsetzung von spannenden Aufgaben in einem schnell wachsenden Unternehmen
- Bei uns findest du eine flache Hierarchie mit klaren und kurzen Entscheidungswegen
- Deinen Arbeitsplatz findest du in zentraler Lage unweit des Hauptbahnhofs in Zürich

- Wir bieten flexible Arbeitszeiten
- Attraktive Vergütung

Interesse? Sende uns deinen Lebenslauf und zeig uns, wie du unsere Marke authentisch in der Schweiz verankern würdest – gerne auch mit Beispielen deiner bisherigen Social Media Arbeit oder Content-Ideen für uns.

Jetzt bewerben

Kontakt

Natasa Bogojevic
karriere@alfies.ch

The logo for Alfies, featuring the word "Alfies" in a bold, black, sans-serif font. A small green dot is positioned above the letter 'i'.